



itaë

ESCUELA DE NEGOCIOS

Áreas, Aplicaciones y Seminarios del eMBA

01. DIRECCIÓN GENERAL**Conocimiento, Estrategia y Futuro**

Estrategia y Futuro
Gestión del Conocimiento
Gestión del Cambio

Habilidades y Actitudes Directivas

Comunicación Directiva
Creatividad Directiva
Negociación
Gestión del tiempo
Hábitos de Líderes Efectivos
Inteligencia Emocional
Liderazgo
Memoria del Directivo
Protocolo para un profesional de Hoy
Motivación
Dirección de Reuniones
Gestión de Conflictos

Herramientas Directivas y Decisionales

Plan de Empresa
Modelo de Negocio
Toma de Decisiones
Responsabilidad Social Corporativa

02. MARKETING y COMERCIAL

Dirección de Marketing
Dirección Comercial

Marketing Internacional
Clientes
Comercio exterior

ENTORNOS EMPRESARIALES	APLICACIONES
03. DIRECCIÓN FINANCIERA	Finanzas Operativas Contabilidad Financiera Control y Costes Operaciones Financieras Análisis y Diagnóstico E-F Gestión de Tesorería Planificación Financiera
	Finanzas Corporativas Inversión, Financiación y Beneficios (Creación de Valor) Valoración de Empresas Gestión del Patrimonio
04. DIRECCIÓN DE PERSONAS	Dirección de Personas Alineamiento de Equipos Seguimiento y Evaluación Sistemas de Retribución Relaciones Laborales Reestructuración de plantilla
05. OPERACIONES, PROYECTOS Y TECNOLOGÍA	Procesos Dirección de Proyectos Calidad Tecnologías de Comunicación
06. COMPRAS Y APROVISIONAMIENTOS	Dirección de Compras Logística
ENTORNO Y COYUNTURA	Económico Legal Laboral Fiscal Empresa Familiar Relación Administración-Empresa Negocios en Portugal

