



www.itae.es



MBA

**MASTER
INTERNACIONAL
HISPANO-LUSO**



**Nuestro máster más
internacional y orientado
a una formación global.**



¿Por qué elegir el Master Business Administration (MBA)?

El Master Business Administración (MBA) fue creado hace más de tres décadas para dar respuesta a la necesidad creciente de las empresas de incorporar jóvenes profesionales con una formación moderna, útil y adaptada a la realidad empresarial de hoy; capaces de dirigir equipos de personas y tomar decisiones en ambientes globales y multiculturales en constante cambio y transformación.

◆ Objetivos

- ◆ Liderar la transformación de las empresas en entornos complejos.
- ◆ Desarrollar la capacidad analítica y directiva.
- ◆ Visión estratégica e internacional.
- ◆ Visión y dirección integral de las empresas.
- ◆ Capacidad para tomar decisiones en base a concepciones creativas e innovadoras.
- ◆ Adquirir conocimientos sólidos sobre las empresas y el Management.

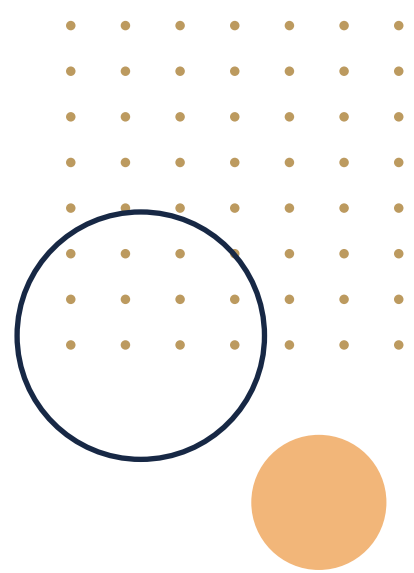


MBA Internacional Hispano Luso.

Tenemos el único máster en gestión de ámbito hispano-luso dirigido a recién licenciados y jóvenes con experiencia que quieran dirigir una organización. Estudiar un máster de proyección internacional te hará destacar y llegar más lejos en tu futuro profesional. La formación se desarrolla un semestre en Badajoz (España) y otro en Lisboa (Portugal).

Una formación creada para ti.

Llevamos más de 30 años formando a personas para afrontar los desafíos de un mundo cambiante, capaces de convertir los retos en oportunidades. A lo largo de estos años han confiado en nosotros más de 3000 profesionales de los cuales el 92% se encuentran actualmente trabajando, antiguos alumnos, profesores...



Una organización global.

La internacionalización de la Escuela se fijó desde su inicio como herramienta indispensable para un posicionamiento diferenciador.

Este posicionamiento se refuerza a nivel internacional con las alianzas con diferentes instituciones y universidades como Universidad Tecnológica de Panamá e IFARHU en Panamá, Neumann Business School e IPFE en Perú, Materiabiz en Argentina, Fundación empresarial Condenor en Chile, Cámara de Comercio de Costa Rica, Corporación Vida en Colombia y otros socios en Ecuador y Centroamérica.



Por qué hacer un MBA.

- 1. Formación práctica, para llegar a ser un gran profesional.**
- 2. Prácticas y experiencias.**
- 3. Aprende a dirigir equipos.**
- 4. Accede a un mercado laboral de 821 millones de personas.**
- 5. Potenciar tu talento.**

Experiencia internacional.

Estudiar en el extranjero es una de las experiencias más enriquecedoras, ya que un estudiante podrá conocer múltiples culturas que le harán crecer personal y profesionalmente. El aprendizaje de otro idioma, es un valor muy importante y más, uno de los idiomas más hablados del mundo.

La unión de los dos países acogedores, te engancharán por su estilo de vida, su carácter hospitalario y abierto. Y además contarás, con la ayuda del centro a la hora de buscar alojamiento, o en cualquier momento que lo necesites.

Un equipo de profesionales para potenciar tu talento

Los docentes son profesionales capaces de complementar a la perfección las áreas didácticas, técnicas y teóricas con una visión real y práctica de cada área en el mundo empresarial.

En este MBA contamos con profesores muy formados y con una gran experiencia laboral:



 [Perfil de LinkedIn](#)

Luis A. Abrantes Madureira

Experto en Business Intelligence

Managing Partner en Uberbrands.

Ha trabajado en empresas como OgilvyRED, Central Cervejas (Heineken), Red Bull, Matutano o Diageo

Máster en Data Science y Advance Analytics, Big Data por la Nova IMS de Lisboa.

Máster en Business Economics con especialización en Marketing por la Nova School of Business and Economics.

Bachelor en Economía por la Nova School of Business and Economics



 [Perfil de LinkedIn](#)

Nuno Alexandre Guerreiro Pedro

Experto en Consultoría de Empresas y Procesos.

Consultor Estratégico en empresas como Cluster Advisory, Deloitte, Accenture y PwC Consulting. Experto en Supply Chain Management, Gestión del Cambio y Procesos Operativos.

Licenciado en Organización y Gestión de Empresas por el ISCTE - Instituto Superior de Ciencias del Trabajo y de la Empresa. Programa de Desarrollo de Capacidades en la Gestión de la UCP . Universidad Católica Portuguesa.



 [Perfil de LinkedIn](#)

José Piñeiro Cortés

Experto en Finanzas

Socio Administrador en Asesores Empresariales Asociados, SL y CPR Auditores, S.L. Administrador Forolbericoncursal, SL.

Experiencia de 38 años en el mundo de la consultoría y auditoría de empresas y negocios. Miembro de comites de dirección de diferentes empresas .

Ha sido Presidente de la Asociación Extremeña de la Empresa Familiar.

Master de Administración Concursal. Universidad Antonio de Nebrija y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Abat Oliba CEU.



 [Perfil de LinkedIn](#)

Isabel Rincón Matesanz

Experta en Negociación

Directora de Formación de ITAE Business School.

Anteriormente ha sido Directora de Marketing en ITAE y Conference Manager en Institute For International Research (IIR) y Management Global Information (MGI). Lisboa (Portugal).

Licenciada en CC Económicas y Empresariales por la Universidad San Pablo CEU. MBA por el Instituto de Empresa. Programa Gestión de Empresas No Lucrativas y Desarrollo de Habilidades Directivas por ITAE.



 [Perfil de LinkedIn](#)

Antonio Rubio Nuñez

Experto en Estrategia Empresarial

Empresario. CEO ITAE Business School

Ha liderado diferentes proyectos empresariales entre los que se destaca Dex Sign, agencia de comunicación

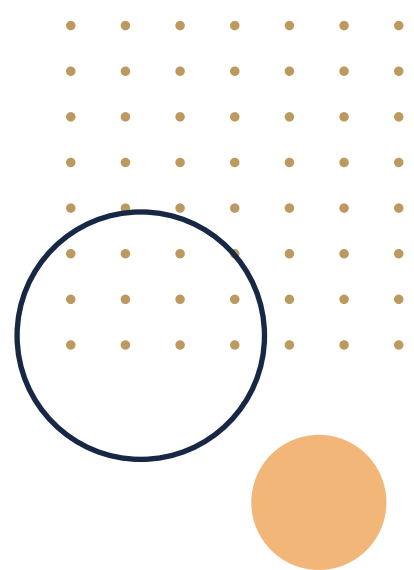
Licenciado en CC Económicas y Empresariales por la Uex. Expert In Business Administration por la Universidad Politécnica de Cataluña . Diplomado en Comunidades Europeas por la CEOE.

Una formación práctica para sacar el mejor profesional que llevas dentro.

Estudiar en ITAE significa aprender tu profesión de una manera diferente y totalmente personalizada. Porque recibes una formación muy práctica enfocada a resultados. Adquirirás los conocimientos más académicos mediante el método “Learning by doing”, de forma que le encontrarás la utilidad a lo aprendido.

Actividades que te acercan a la realidad del sector.

Actividades “out door” seminarios, foros, encuentros empresariales...El aprendizaje fuera del aula aumenta el contacto con el mundo empresarial y empresarios, por lo que verás enriquecida tu red de contactos.



Un programa de prácticas para adquirir experiencia

Son necesarias las prácticas para completar la formación, en el departamento y empresa que mejor se adapte a las necesidades y expectativas de cada alumno.



«Nunca pensé que existiera un programa tan completo y dinámico, que me permitiera mejorar y poner en práctica conocimientos tan indispensables. El MBA Internacional Hispano-Luso fue mi mejor decisión.»

Zaydete Margete Regist (Panamá).
Licenciada en Comunicación Bilingüe



«Una experiencia única. El intercambio intercultural que me ha ofrecido el MBA de ITAE ha cambiado mi forma de ver la vida y el mundo.»

Eugenio Meneses (Panamá).
Licenciado en Marketing y Comercio Internacional.



Contenido al detalle.



Dirección general.

En el primer entorno del programa abordaremos el desarrollo de las capacidades de liderazgo y dirección de personas, conocer a las herramientas de gestión y adquirirás las habilidades necesarias para generar relaciones profesionales duraderas y mejorar el proceso de toma de decisiones.

MÓDULOS Y APLICACIONES

GOBIERNO DE LA EMPRESA

Liderazgo y Modelo de Negocio.
Estrategia y Futuro.
Responsabilidad Social Empresarial.
Plan de Empresa.
Caos y Complejidad (juego).
Conferencias y Eventos (ad hoc).

HABILIDADES DIRECTIVAS

Comunicación Eficaz para los negocios.
Coaching y Mentoring.
Creatividad Directiva.
Negociación.
Gestión del Tiempo.
Dirección de Reuniones.
Gestión y Motivación de Equipos.
Presentaciones Eficaces.



Control y Dirección Financiera.

En el segundo entorno se comienza trabajando desde la base de la contabilidad financiera y se concluye con la previsión de los factores financieros clave anticipando sus consecuencias. A lo largo de este bloque, trabajarás los instrumentos de control analítico, aprenderás a establecer los criterios de coste más adecuado según el modelo de negocio creado.

MÓDULOS Y APLICACIONES

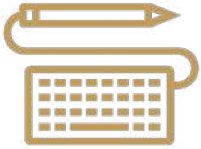
CONTROL Y FINANZAS OPERATIVAS

Posicionamiento Financiero.
Control de Gestión.
Operaciones Financieras.
Análisis y Diagnóstico Económico-Financiero.
Gestión de Tesorería.
Previsión Financiera.

FINANZAS CORPORATIVAS

Inversión, Financiación y Beneficios (Creación de Valor).
Valoración de empresas.
Gestión de Patrimonio.

Contenido al detalle.



Marketing y Comercial.

El tercer entorno que divide en dos módulos el marketing y la dirección comercial, donde se introducen aspectos más novedosos y eficaces en ambos casos. Aprenderás a buscar la ventaja competitiva, a medir la efectividad y el impacto como estrategia de fidelización y de gestión de las relaciones con los clientes, entender la tendencia del social media, conocerás de cerca casos de internacionalización de empresas extremeñas.

MÓDULOS Y APLICACIONES

COMERCIAL

Estrategia y Dirección Comercial, comportamiento consumidor y clientes.

MARKETING

Estrategia y Dirección de Marketing.

MARKETING DIGITAL

Comunicación y redes sociales, posicionamiento en la red.



Dirección de personas.

El cuarto entorno se centra en las capacidades dentro de una empresa: cómo difundir la misión de la empresa instaurando la cultura deseada, profesionalizar la dirección de personas, repasar los diferentes sistemas de retribución del personal, modelos de comunicación interna y gestión del talento para el desarrollo de la organización.

MÓDULOS Y APLICACIONES

DIRECCIÓN DE PERSONAS

Selección de Retribución.
Gestión por competencias.
Alineamiento de Equipos.

ORGANIZACIÓN

Sistemas de Retribución.
Relaciones Laborales.
Formación y Comunicación Interna.

Contenido al detalle.



Compras y Aprovisionamiento.

En el quinto entorno abordaremos la política de compras y los modelos de gestión de relación con proveedores, estrategias y principales tácticas profesionales de negociación en la compra y actividades logísticas organizativas en empresas de distribución y de servicios.



Operaciones y Tecnología.

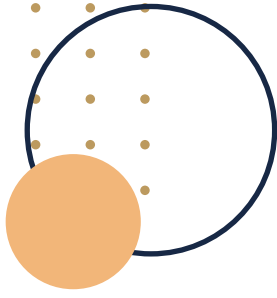
El sexto entorno lo dividimos en tres módulos donde abordaremos, por un lado: operaciones, proyectos y tecnología. En este entorno te ayudamos a detectar y diferenciar que sistemas de normalización y certificación son aplicables en cada caso. Así como conocer los criterios básicos para decidir, el mejor sistema de información para la gestión del negocio y para la toma de decisiones.



Entorno y Coyuntura.

En este bloque trataremos contenidos de importancia transversal a todas las áreas de la empresa, como la reforma laboral, la situación socioeconómica actual, aspectos mercantiles y diferencias contables y aspectos fiscales claves para la toma de decisión.





Datos básicos del programa.

Duración:

Tiene una duración de 12 meses, de los cuales, 3 de ellos son prácticas.

Ubicación:

Se imparte en Badajoz (España) y en Lisboa (Portugal).

Inicio del Programa:

El programa tiene dos fechas de inicio: Octubre y Febrero.

Acceso a Doble Titulación

Gracias al convenio que Itae Business School tiene firmado con la Neumann Business School, el alumno tiene acceso a obtener el Grado Académico de Maestro en Administración de Negocios o Master of Business Administration con reconocimiento en los 49 países con lo que Perú tiene convenio vigente. En tal sentido tiene la validez nacional e internacional que las leyes y los convenios internacionales le otorgan.

Países con los cuales se tiene Convenios de Reciprocidad:

Argentina, Bulgaria, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, Hungría, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Rumanía, Uruguay, Venezuela, Santa Sede, Ucrania, Rusia y Brasil.

Países con los cuales se tiene Tratados de Comercio que incluyen Reconocimiento de Títulos y Grados:

Estados Unidos de Norteamérica, Unión Europea (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Países Bajos, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia).





Proceso de Admisión

Cumplimentar debidamente el formulario de Admisión. Enviarla vía email a admisiones@itae.es junto con la siguiente documentación:

1. Fotografía tamaño carnet.
2. Fotocopia del DNI/Cédula o Pasaporte.
3. Curriculum Vitae.
4. Certificado de créditos de Licenciatura o equivalente con media final de curso.
5. Escala de clasificaciones del País de origen de carrera.
6. Fotocopia de Título Universitario.
7. Resguardo del pago de la tasa por derechos de tramitación.

Entrevista personal: a los candidatos para definir el perfil y conocer si encaja con los objetivos del programa.

Una vez pasado el proceso anterior, se comunicará al alumno su ADMISIÓN al programa. En caso de alumnos internacionales, dispondrán de la ayuda y asistencia de ITAE en las gestiones necesarias para su llegada: trámites con instituciones, preparación de llegada, búsqueda de alojamiento, etc.

Una vez recibida la comunicación de admisión, rellenar la MATRÍCULA y hacer efectiva la reserva de la plaza.

El alumno deberá realizar el trámite del visado, con la suficiente anticipación para llegar al inicio del programa.



C/ Virgen de la Soledad, nº6 - 06006 Badajoz-España
admisiones@itae.es - (+34) 924 205 036 - (+34) 660 664 475